

## Environnement

# Hughes Chandonnet passe le flambeau de #MardiDD

Marie-Hélène PAQUIN • [redaction.rouyn@hebdoquebecor.com](mailto:redaction.rouyn@hebdoquebecor.com)

La compagnie Hubrid, mise sur pied en août 2010 par l'Amossois Hughes Chandonnet, a mené à bien une expérience de huit semaines sur le réseau social Twitter. Au sommet de sa popularité, #MardiDD sera maintenant sous la responsabilité de la Fédération québécoise en environnement.

Depuis le 7 juin 2011, le mardi est l'une des journées les plus fréquentées sur Twitter au Québec. Chaque mardi, les entreprises et organismes québécois sont appelés à faire connaître leurs initiatives en développement durable ou en environnement les publiant accompagnées du hashtag #MardiDD.

Cette initiative a été créée par l'entreprise de publicité Hubrid, fondée par Hughes Chandonnet, originaire d'Amos. M. Chandonnet se



L'équipe derrière les #MardiDD : Roch Courcy, Gestionnaires de communautés du Québec, MissPixels, photographe et conceptrice du visuel, Loïc Ternisien et Jérôme Petigny, de la FQE et Hughes Chandonnet, fondateur d'Hubrid.

photo Maurice Roy

Fédération québécoise en environnement

spécialise dans la divulgation d'information dans les réseaux sociaux, notamment Facebook et Twitter. «J'ai remporté un prix pour les 4 à 7 virtuels que j'avais créés sur Facebook, a expliqué M. Chandonnet, lorsque joint au bout du fil par L'Écho. Ça vraiment été l'élément déclencheur.»

Ayant à cœur la protection de l'environnement et le développement durable, Hubrid a décidé de fonder un événement virtuel, une conversation où toutes les entreprises pourraient se regrouper et communiquer leurs initiatives individuelles pour préserver l'environnement. «Ça fait boule de neige, alors tranquillement j'ai contacté de plus grandes entreprises. Quand ça a vraiment fonctionné, j'ai investi dans la région de l'Abitibi», a spécifié le natif d'Amos.

#### Expérience

Au départ, #MardiDD était une expérience de huit semaines. «Nous avons 140 entreprises comme objectif, a affirmé M. Chandonnet. Aujourd'hui [26 juillet], nous en comptons 210, c'est 50 % de plus.» Le rendez-vous des internautes génère environ 500 tweets par semaine, allant jusqu'à 65 tweets à l'heure les mardis, soit plus qu'un chaque minute, le plaçant au premier rang des tendances Twitter à Montréal et au Québec.

Hughes Chandonnet est d'avis que la

(FQE) sera la parfaite candidate pour reprendre le flambeau. «La FQE est dans le top 10 des tendances elle aussi, a-t-il rapporté. C'est un organisme qui a de bonnes relations avec les entreprises et les organismes.» Le fondateur croit que s'ils ont réussi à garder cette popularité même durant les vacances de la construction, l'automne pourrait battre des records.

#### Entreprises régionales

Près d'une dizaine d'entreprises de l'Abitibi-Témiscamingue participent à la conversation virtuelle des #MardiDD. C'est le cas, entre autres, de Tourisme Abitibi-Témiscamingue. «Nous sommes un organisme certifié vert et nous sommes pro-développement durable, ça allait donc de soi que l'on participe», a affirmé Stéphanie Thuot, responsable du compte Twitter.

La Corporation de développement industriel de Val-d'Or entretient elle aussi la conversation, notamment à propos de la nouvelle entreprise TécoLam. «Il s'agit d'une usine de troisième transformation alors nous avons mentionné leurs initiatives, a rapporté Jocelyn Lalonde. C'est intéressant parce qu'on peut partager nos bons coups, mais on peut aussi voir ce qui se passe ailleurs en développement durable.»

# RESTO CHEZ MARIO

## NOUVEAU

### Maintenant Ouvert !

De 5h. a.m à 16h. p.m. – 7 jrs/sem

#### Spécialités

- Cuisine maison
- canadienne
  - italienne
  - grecque

Déjeuners en tout temps  
Dîners

8 choix au  
menu du jour

à partir de **8<sup>95</sup>\$**

**Service rapide**

#### Propriétaires :

Colette et Mario  
(anciennement du Rest. Gourmet)

1220, 5<sup>e</sup> Rue Val d'Or  
(ancien local Bout d'Or)

Tél. : **819-874-2332**

819-354-1470

