

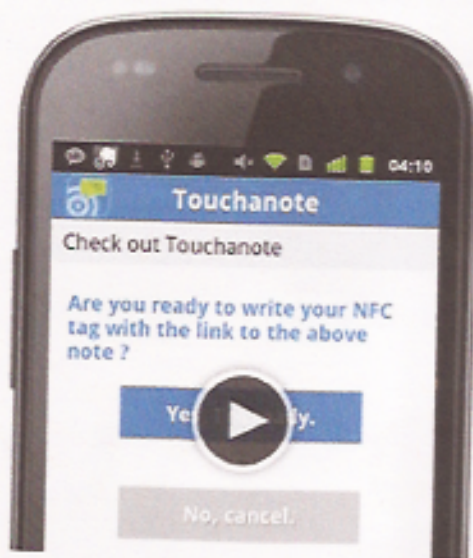
Web

*Les choix de l'équipe d'Infopresse
parmi les récents projets québécois
en communications interactives*

Interactif

Touchanote.com, Hamid Zaidi

L'application mobile Touchanote agit comme un aide-mémoire unique. Grâce à une étiquette adhésive intelligente peu coûteuse qui utilise la technologie Near-Field Communication, il permet d'associer de l'information à n'importe quel objet ou lieu. Il suffit ensuite d'y rapprocher son téléphone compatible pour accéder aux renseignements associés. Par exemple, un frigo pourrait faire apparaître une liste d'épicerie, ou une télécommande pourrait déclencher une vidéo qui rappelle son mode d'emploi.



Twitter

#MardiDD

Réalisation: Hubrid, en collaboration avec MissPixels, le groupe Gestionnaires de communautés du Québec, Marie-Annick Boisvert, la Fondation québécoise en environnement et Novae. Lancé le 7 juin dernier par l'agence Hubrid à titre d'expérience sur Twitter, le projet #mardiDD s'est rapidement ancré pour devenir une importante conversation interentreprises (B2B) dans les médias sociaux au Québec. Pour les huit premières semaines de l'initiative, on note plus de 4000 tweets échangés de même que la participation de 200 entreprises. Avec un rythme pouvant atteindre les 65 tweets à l'heure, le mot-clé #mardiDD a même permis au développement durable de s'imposer les mardis, comme le sujet de conversation n°1 sur Twitter. L'expérience initiale ayant été menée à terme, elle a été récupérée par la Fondation québécoise en environnement, qui agit maintenant comme gestionnaire de communauté.

Foursquare

Foursquare au Saguenay-Lac-Saint-Jean

Réalisation: Phéromone

L'Association touristique régionale du Saguenay-Lac-Saint-Jean, en collaboration avec Foursquare, a créé un espace touristique sur le réseau social de géolocalisation Foursquare, pour permettre aux usagers de découvrir, avec leur téléphone intelligent, les attraits et activités de la région où ils se trouvent. La plateforme offre 26 circuits touristiques, qui couvrent l'ensemble du territoire. Les itinéraires, téléchargeables et partageables, sont répartis en sept catégories: croisière, culture, détente, golf, plein air aventure, plein air nature et saveurs régionales. Chaque circuit propose en moyenne sept attraits à visiter.

