

ROCH COURCY, GESTIONNAIRE DE COMMUNAUTÉ

L'arrivée des médias sociaux il y a quelques années a bousculé le monde des affaires et fait naître une nouvelle profession: gestionnaire de communauté. Roch Courcy exerce ce métier depuis plus d'un an.

C'est un hasard qui a mené Roch Courcy à sa profession. «Pendant mes études, je me suis ouvert un blogue qui parlait des sujets que j'abordais durant mes cours; la communication, les relations publiques, la publicité et le web. Mon intérêt pour les médias sociaux est parti de là», explique-t-il.

Les journées de Roch Courcy sont chargées. Il anime les comptes (Twitter, Facebook, etc.) de certains clients, agit à titre de conseiller et consultant en médias sociaux avec d'autres, donne des formations et gère en plus la présence de son agence sur les médias sociaux. «C'est un nouveau métier et ça apporte son lot de défis! Toutefois, c'est très stimulant», assure-t-il.

Les préjugés sont encore le lot des médias sociaux. «Je dois presque

À SAVOIR:

Le métier étant tout nouveau, les données statistiques ne sont pas encore disponibles.

ENDROITS DE TRAVAIL:

Agences de communication et de publicité, compagnies d'assurances, firmes d'experts-conseils, institutions financières, PME, grandes entreprises, à son compte.

SALAIRE ANNUEL MOYEN: entre 35 000 et 45 000\$

NOMBRE DE PERSONNES DIPLÔMÉES: N.D.

% EN EMPLOI: N.D.

% À TEMPS PLEIN: N.D.

% LIÉ À LA FORMATION: N.D.

Source: monemploi.com, 2009

quotidiennement faire comprendre à mes clients en quoi les réseaux sociaux sont importants ou seraient bénéfiques pour eux», explique Roch Courcy.

Un bon gestionnaire de communauté doit être rigoureux. «On parle beaucoup de transparence pour les marques, mais je crois que

le gestionnaire de communautés doit l'être aussi. On ne sait pas toujours la réponse et c'est correct», ajoute Roch Courcy. Celui qui a créé la page Facebook Gestionnaire de communautés du Québec conseille aux intéressés d'aller dans les événements où l'on peut rencontrer des personnes qui



PHOTO: EDUARD PLANTE-FRÈCHE/THE PRESSE

Les journées de Roch Courcy, gestionnaire de communauté chez Vortex, sont chargées. Il anime les comptes (Twitter, Facebook, etc.) de certains clients et agit aussi à titre de conseiller et consultant en médias sociaux.

font ce métier et avec qui on peut échanger: «les contacts sont encore importants,

même dans un monde de plus en plus virtuel.»
— Emile Laperrère

et automatisation de système, Génie de la production automatisée - Système intelligent, Gestion des risques technologiques et développement durable, Gouvernance, audit

d'Amqui, C.F.P. Antoine-de-St-Ésulphe (Saint-Léonard), C.F.P. des Bâisseurs (Beauceville), C.F.P. Bel-Avenir (Trois-Rivières), C.F.P. Cote-Lavallée (Montréal)

(Gatineau), C.F.P. Northern Lights (Sept-Îles), C.F.P. Paul-Gélin-Lajoie (Vaudreuil), C.F.P. Pavillon de l'Avenir (Rivière-du-Loup), C.F.P. Pierre-Duval (Longueuil)

Cégeps et collèges:
Cégep Ahuresic (Montréal), Cégep d'Alma, Cégep André-Laurendeau (Montréal), Cégep Bois-de-Boulogne

(Montréal), Collège LaSalle (Montréal), Collège de Maisonneuve (Montréal), Collège Marie-Victorin (Montréal), Collège Vanier (Montréal), Institut Tecsart